

Анкета участника тендера

«Разработка и проведение рекламной кампании на 2020 год, предоставления консультационных услуг и комплексного продвижения услуг аквапарков «Лимпопо», расположенных в г. Екатеринбурге (Щербакова,2) и г. Оренбурге (Салмышская, 71).

Наименование
организации: _____

ВОПРОСЫ	ПРИЛАГАЕМЫЕ ДОКУМЕНТЫ	ОТВЕТЫ
1. Организация создана и зарегистрирована в установленном порядке	Копия свидетельства о госрегистрации, о постановке на налоговый учет, учредительных документов, документа, подтверждающего полномочия директора. Карточка предприятия.	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
2. Длительность работы компании (количество лет)	Копия свидетельства о государственной регистрации	___ лет
3. Наличие материально-технической базы (есть собственная/нет)	Перечень основных средств и материальных активов	<input type="radio"/> Есть <input type="radio"/> Нет
4. Численность работников компании	Справка бухгалтерии	___ человек: из них АУП ___ человек, рабочие ___ человек
5. Количество успешных реализованных рекламных кампаний за последние 2 года	Презентация с перечнем и описанием клиентов, проведенных мероприятий и достигнутых результатов.	___ клиентов ___ рекламных кампаний
6. Презентация по коммуникационной стратегии, медиапланированию, календарному плану мероприятий.	Презентация и коммерческое предложение	
7. Убытки за прошлые отчетные периоды (есть/нет)	Копия отчета о прибылях и убытках с отметкой ИФНС	<input type="radio"/> Есть <input type="radio"/> Нет

