

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
**об участии в тендере**

Предлагаем принять участие в тендере. Целью тендера является выбор Поставщика/Исполнителя/Подрядчика и заключение договора на следующих условиях:

1	наименование тендера	Тендер по выбору подрядчика для разработки стратегии рекламной кампании на 2020 год, предоставления консультационных услуг и комплексного продвижения услуг аквапарков «Лимпопо»
2	перечень товаров / работ / услуг, которые предполагается закупить, их количество, производитель, существенные характеристики, иные сведения, имеющие значение	<p><b>Креативная стратегия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналитика ЦА и РК конкурентов</li> <li>• Разработка рабочих направлений</li> <li>• Отбор идей, разработка сообщений и визуалов</li> <li>• Представление концепции</li> <li>• Финальная проработка</li> </ul> <p><b>PR-стратегия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ и подбор PR-инструментов</li> <li>• Разработка вариантов стратегии</li> <li>• Предоставление PR-плана</li> <li>• Реализация согласно графику</li> </ul> <p><b>Медиастратегия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ ЦА и стратегии размещения конкурентов</li> <li>• Определение веса рекламного воздействия и медиаканалов</li> <li>• Определение тактики и тайминга по носителям и флайтам</li> <li>• Размещение</li> <li>• Результат в прогнозном КРІ</li> </ul> <p><b>Анализ проведенной кампании</b></p>
3	срок поставки / оказания услуг / выполнения работ	<p>1. Креативная стратегия (готовность креативной стратегии 13.01.2020): PR-стратегия (готовность PR-плана 13.01.2020):</p> <p>2. Медиастратегия (готовность медиастратегии 13.01.2020):</p> <p>3. Анализ проведенной кампании – ежемесячный отчет 1-5 число следующего месяца.</p>
4	место поставки / оказания услуг / выполнения работ	<p>Екатеринбург + Свердловская область, Челябинская, Пермь, Тюмень, Нижний Тагил.</p> <p>Оренбург + Оренбургская Область, Уфа, Салават, Стерлитамак, Бузулук, Шарлык, Новотроицк, Соль-Илецк, Гай, Орск.</p>

5	срок подачи заявок на участие в тендере (срок регистрации участников тендера)	С 04.10.2019 года по 15.11.2019 года
6	срок предоставления ответов на коммерческое предложение и требования к содержанию ответа	С 04.10.2019 года по 15.11.2019 года: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация общего видения рекламной кампании на 2020 год</li> <li>• Стоимость ежемесячно, разбитую по каналам</li> <li>• Обоснование эффективности рекламных каналов для продвижения аквапарков</li> <li>• Презентация общего видения креативной составляющей</li> <li>• Презентация ваших мощностей рекламных размещений, возможностей в закупке рекламных носителей</li> </ul>
7	дата, к которой должен быть заключен договор	2.12.2019 года
8	порядок расчетов	Предоплата 30%, постоплата 70%

В случае Вашей заинтересованности принять участие в тендере на предложенных условиях, предлагаем отправить заявку на участие в тендере по факсу либо электронной почте **ИЛИ** зарегистрироваться в соответствующем разделе на сайте [www.mallino.ru](http://www.mallino.ru), заполнить анкету участника тендера и направить в наш адрес пакет документов в соответствии с пояснительной запиской.

Более подробная информация об условиях тендера, а также исходные данные для подготовки участниками тендера ответов на коммерческое предложение размещены на сайте [www.mallino.ru](http://www.mallino.ru) **ИЛИ** могут быть получены у заказчика тендера.

Контактные данные Заказчика тендера:  
[Marketing@mallino.ru](mailto:Marketing@mallino.ru); +7 (343) 253 71 30; Лапшина Анастасия Игоревна, ведущий менеджер рекламных проектов.